Tieto testy sú určené pre Peťa a Olzhasa, veď vy viete prečo...

Vypracujte si podľa zošita, samozrejme stručne, nerozpisovať sa a pošlite mi na mail. Rukou !

**MARKETINGOVÝ INFORMAČNÝ SYSTÉM**

1. Definujte **pojem MIS**
2. Vypíšte a stručne popíšte jednotlivé **zdroje informácií** pre firmu
3. **Stručne popíšte 4** kroky marketingového výskumu
4. Stručne popíšte **metódy zberu informácií**
5. Vysvetlite pojmy **anketa a dotazník**
6. Aké **druhy otázok** v ankete alebo dotazníku poznáte?

**TEST č. 6**

**PRODUKT**

1. Definujte pojem **produkt**
2. Popíšte jednotlivé **úrovne** produktu
3. Ako delíme produkt podľa **typu zákazníka**?
4. Vysvetlite pojem – **tovar občasnej spotreby**
5. Vysvetlite pojem **služba** a stručne popíšte **4 vlastnosti služieb**
6. Stručne vysvetlite pojmy **produktový mix a produktový rad**
7. Nakreslite **krivku životného cyklu** produktu a stručne popíšte jednotlivé **fázy** (N, Z, konkurencia)
8. **Akým spôsobom** môže firma nadobudnúť nový produkt?
9. **Od koho** čerpá firma **nápady** pri tvorbe nového produktu?
10. Čo znamená pojem **komercializácia**?

**TEST č. 7**

**CENA A CENOVÁ POLITIKA**

1. Zadefinujte pojem **cena**
2. Aké **faktory** pôsobia na tvorbu C?
3. Napíšte **vzorec** na výpočet C
4. Aké **cenové stratégie** môže firma využiť pri **uvedení nového produktu** na trh?
5. Aké **zľavy** môžu firmy poskytnúť svojim zákazníkom?
6. Vysvetlite pojem **cenová diferenciácia**. **Aké** môže mať **podoby**?
7. Vysvetlite pojem **akčné ceny**
8. Ako môže firma **zmeniť** vopred stanovené **ceny** a čo je toho **dôvodom**?