

Regulamin konkursu

Cel konkursu:

- wyłonienie najlepszego znaku graficznego placówki,
- rozwijanie pomysłowości i ekspresji twórczej,
- zaangażowanie lokalnej społeczności do działania na rzecz placówki.

Konkurs jest adresowany do:

- Dzieci przedszkolnych i ich rodziców.

Założenia ogólne:

1. Projekty należy składać zgodnie z wymaganiami zawartymi w regulaminie.
2. Uczestnik jest zobowiązany przedstawić autorski projekt, nigdzie wcześniej niepublikowany.
3. Udział w konkursie jest całkowicie dobrowolny.
4. Każdy uczestnik może przedstawić tylko jeden projekt.
5. Uczestnictwo w konkursie jest jednoznaczne z akceptacją warunków konkursu.
6. Konkurs trwa **od 28. 11.2022 do 23.12.2022**

Warunki uczestnictwa:

1. Konkurs ma charakter otwarty.
2. Do konkursu mogą przystąpić osoby, które:
 - zapoznały się z regulaminem i zaakceptowały go,
 - dostarczyły projekt do organizatorów konkursu w wymaganym terminie,
 - złożyły oświadczenie o przeniesieniu praw autorskich.

Forma prezentacji pracy konkursowej:

1. Projekt znaku graficznego (logo) powinien nadawać się do różnorodnego wykorzystania, m. in. reklama, Internet, zaproszenia, papier firmowy i inne.
2. Prace należy wykonać korzystając z technik komputerowych i dostarczyć go zarówno w wersji elektronicznej jak i papierowej.
3. Projekty muszą spełniać następujące warunki:
 - na formacie A4 należy przedstawić znak mieszczący się w polu 15cm x 15cm.

Logo winno charakteryzować się następującymi cechami:

- być czytelne i łatwo zapamiętywane,
- być łatwo identyfikowane z Przedszkolem Nr 2 im. Jana Pawła II w Żychlinie
- może zawierać nazwę przedszkola
- powinno być proste pod względem graficznym.