MAGAZYNY PRZYPRODUKCYJNE I 4 TL/ od 15.04.2020

**Temat**: Czynniki warunkujące i wpływające na wielkość zapasów.

**Źródło:** <http://gen-prof.pl/l_3.pdf>

<https://mfiles.pl/pl/index.php/Strategia_pull>

<https://mfiles.pl/pl/index.php/Strategia_push>

**Polecenie:** Zapoznaj się z materiałem i odpowiedz na pytania. Zadania na ocenę. Rozwiązania proszę przesłać do nauczyciela zawodu do 21.04.2020r.

1. Wymień rodzaje popytu i przedstaw czym się one charakteryzują.
2. Na czym polega strategia pull (przyciąganie)?
3. Wymień zalety strategii pull w procesie produkcji.
4. Na czym polega strategia push (pchanie, tłoczenie)?
5. Jakie działania należy podjąć przy formułowaniu strategii promocji?