**MAGAZYNY DYSTRYBUCYJNE – I 4 TL**

**Temat:** Polityka obsługi klienta. Segmentacja klientów.

**źródło:** <http://fem.put.poznan.pl/poli-admin/didactics/80512226Logistyka%20wyk%C5%82%C4%85d%20obs%C5%82uga%20zam%C3%B3wie%C5%84.pdf>

**Polecenie:** Zapoznaj się z materiałem i odpowiedz na pytania.

Odpowiedzi proszę przesłać do nauczyciela przedmiotu do 29.05.2020r.

1. Wyjaśnij co oznacza czas dostawy towaru.
2. W jaki sposób może odbywać się składanie zamówień?
3. Co oznacza dostępność produktu z zapasu?
4. Na czym polega elastyczność dostaw?
5. Na czym polega segmentacja klientów?