

Znaczenie gospodarcze chowu i hodowli kóz



Produkty pozyskiwane od kóz

- ▶ Mleko
- ▶ Skóry
- ▶ Mięso
- ▶ Rogi
- ▶ Tłuszcz kozi
- ▶ Obornik
- ▶ wełna



Kaszmir - Koza kaszmirska

- ▶ Najcieńsze naturalne włókno, delikatne, lekkie, ciepłochronne
- ▶ Powstał na początku XIXw.
- ▶ Najbardziej wymyślne i wyrafinowane tkaniny na świecie
- ▶ Eksporterzy: Chiny, Mongolia, Afganistan, Iran



Moher - Koza angorska

- ▶ Gładki, połyskujący, elastyczny, delikatny, nie splątający się
- ▶ Wyrób nici, przemysł odzieżowy
- ▶ Eksporterzy: RPA, USA



Użytkowanie juczne i w zaprzęgach

- ▶ Prędkość poruszania 2,5 - 4km/h
- ▶ Obciążenie 12 – 24% masy ciała



Predyspozycje do chowu:

- ▶ Bardzo dobre przystosowanie do trudnych warunków środowiska
- ▶ Charakterystycznie ukształtowane kopyta umożliwiające wchodzenie na różne przedmioty



Hodowla w Polsce i na Świecie

- ▶ Po II WŚ pogłowie 750tys. sztuk
- ▶ 1970 – 50tys. sztuk
- ▶ Od 1983 wznowiona ocena użytkowości kóz
- ▶ W ostatnich latach „moda” na hodowlę kóz
- ▶ Pogłowie na świecie 705mln (2004) – Azja 465tys.,
Afryka 183,5tys.
- ▶ 380 ras



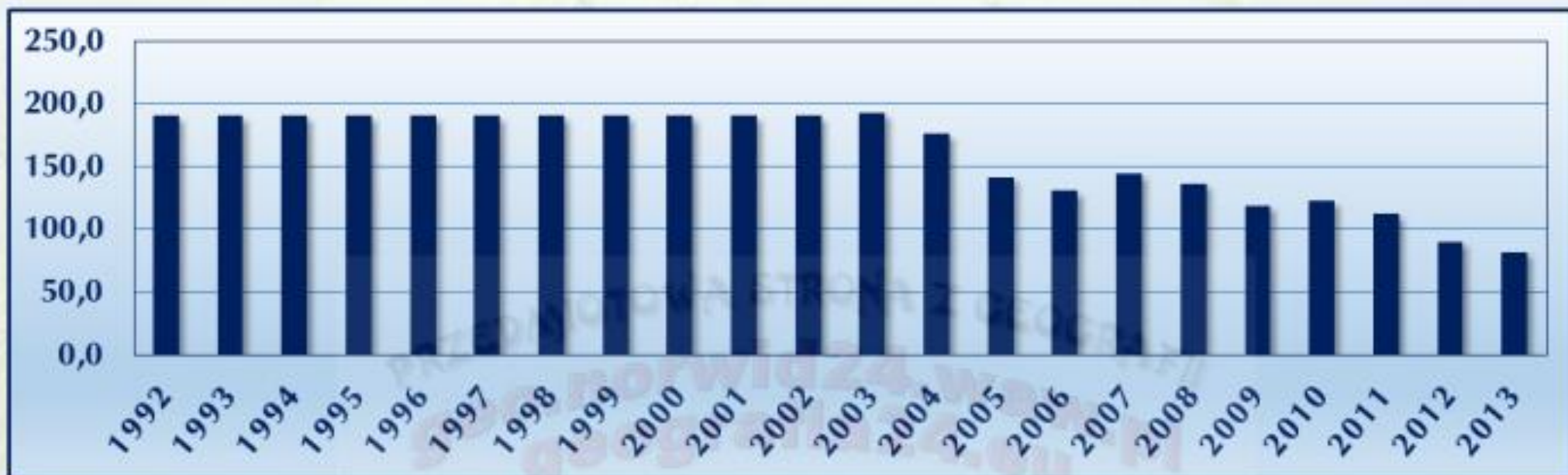
■ W latach 90. XX w. rozpoczęto z krótkookresowym sukcesem reaktywację chowu:

■ w latach 50. XX w. pogłowie kóz wynosiło około 800 tys. sztuk,

■ potem nastąpił bardzo znaczny spadek poniżej 100 tys. sztuk,

■ koza nie pasowała do koncepcji "dostatniej, socjalistycznej wsi" będąc symbolem ubóstwa (dostarczała ona niewiele mleka).

■ w 2000 r. wzrost do 190 tys. szt., po czym spadek do około 60 tys. szt. w 2013 r.



Kozy	1960	1970	1980	1990	2000	2005	2010	2013
Pogłowie (dane wg FAO) w tys. sztuk	bd	bd	bd	bd	190	141	122	82
Obsada (dane wg FAO) w szt./100 ha użytków rolnych	bd	bd	bd	bd	1,0	0,9	0,8	0,6

Przyczyny hamujące rozwój hodowli kóz:

- ▶ Brak programu hodowlanego
- ▶ Brak przetwórstwa mleka
- ▶ Brak rozwiązań prawnych
- ▶ Przepisy sanitarne hamują przydomowe przetwórnictwo
- ▶ Niestabilny rynek konsumencki
- ▶ Brak możliwości podniesienia kwalifikacji przez osoby zajmujące się profesjonalnie hodowlą kóz

